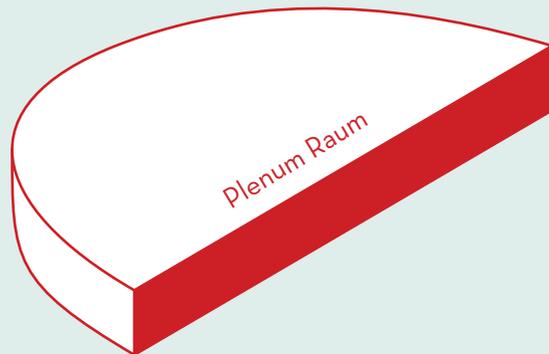


STEINMATTE.

KONFERENZZENTRUM.

HAUPTGEBÄUDE

Plenum Raum **P**
Arbeitsbereich
Getränkereich
WC



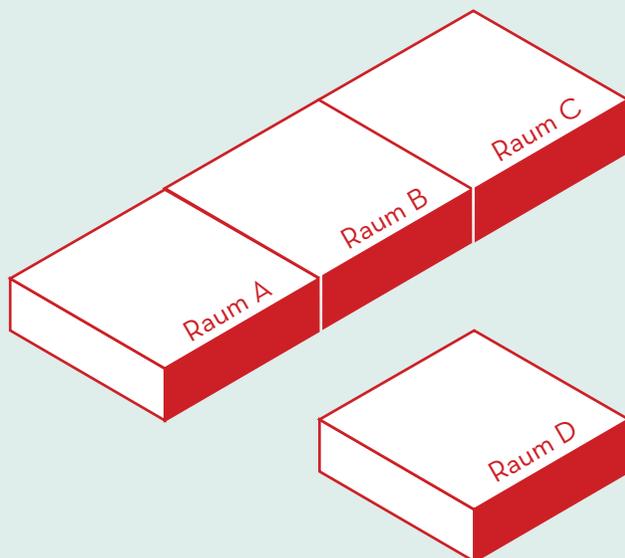
NEBENGEBÄUDE

1 STOCKWERK

Raum A **A**
Raum B **B**
Raum C **C**

ERDGESCHOSS

Raum D **D**



INS HERZ GEMEISSELT.

MITTWOCH.

13h30 Begrüssung Teilnehmende **P**

14h00 « Hands-on » Nachmittag **A B**

Aletsch Kollektiv (B. Müller)
Saas-Fee Tourisme (M. Supersaxo)
Leukerbad (U. Zurbriggen)
Valais Wallis Promotion (A. Marcolino, A. Iten und D. Williner)

18h00 « Leben und Reisen im digitalen Zeitalter » **P**

R. Schegg und A. Imboden (HES-SO)

18h30 « Mein Leben in Saas-Fee » **P**

S. Bumann (Saastal Bergbahnen)

18h45 « Die Digitalisierung des Tourismus über die Generationen hinweg » **P**

P-A Steiner (Staatskanzlei-Kanton Wallis),
S. Bumann (Saastal Bergbahnen),
E. Sermet (Hotel Chez Elsy),
V. Van Laethem (Alaïa),
S. Döringer (Moosalp Bergbahnen),
R. Schegg (HES-SO),
A. Imboden (HES-SO)

20h00 Digitourism-Abend

Restaurant Walliserkanne (Allalin)

DONNERSTAG.

09h00 Begrüssung und Grusswort **P**

S. Zurbriggen (Gemeinde Saas-Fee), K. Bumann (Saastal Tourismus), E. Bianco (DWTI-Kanton Wallis)

09h30 Vorstellung des Programms Digitourism **P**

10h00 « Tourismus der Zukunft: Vom neuen Wert des Reisens in einer real-digitalen Welt » **P**

C. Varga (Zukunftsinstitut)

10h45 « Taking your tourism game to the next level » **P**

D. Lansky

11h30 Vorstellung der Gewinner **P**

12h15 Mittagessen und Networking

Restaurant Walliserkanne (Allalin)

13h30 Stände für digitale Lösungen **P**

13h30 Nachmittags Workshops und Ateliers

13h30-14h15 « Die neuen Formate der Könige der sozialen Netzwerke » | FR |

N. Berthod-Brand (ritzly*) **C**

13h30-16h00 « Finde deine Mitarbeitenden in den sozialen Medien » | DE | C. Kissler-Ulrich (ritzly*) **D**

14h00-14h30 « Austausch von Best Practices : Einrichtung der Lösung Sunkhronos-TeamApp bei Hotel Moxy » | FR | M. Gomes Pina (Hotel Moxy, Sion), K. Van Henden (Webevolution) **A**

14h35-16h « Tiktok und Instagram Reels, sich an der Produktion von Mikrovideos versuchen und lernen, wie man sie als Kommunikationsmittel einsetzt, um die Generation Z zu begeistern » | FR | N. Berthod-Brand (ritzly*) **C**

15h-16h « Problem Solving - how to avoid bad reviews ? » | EN | D. Lansky **A**

16h-16h30 « Austausch von Best Practices : Einführung der Simon&Josef Lösung » | DE | R. Gaudart (Simon&Josef, tbc.) **B**

17h00 Abschluss-Apéro